DailyMedia

PAESE : Italia
PAGINE :27
SUPERFICIE :26 %
PERIODICITÀ : Quotidiano□□

DIFFUSIONE :(12000)
AUTORE :N.D.

► **30 maggio 2025**

Industry Il network internazionale The Play Group si espande con Hidden Gems nei Paesi Bassi e in Belgio

Fondato dalla pluripremiata agenzia britannica Playtime PR, The Play Group è un network creato per rispondere alla crescente esigenza da parte dei clienti di campagne localizzate nei singoli Paesi, culturalmente rilevanti e gestite con coerenza a livello globale. L'alleanza globale di società di comunicazione specializzate in giochi e giocattoli, di cui Pragmatika è partner italiano, ha ampliato la sua rete globale includendo Hidden Gems Agency per coprire i territori dei Paesi Bassi e del Belgio. La nuova arrivata contribuità sin d'ora ad arricchire il network con il suo approccio strategico e la sua esperienza nei media nella regione del Benelux. Fondata dall'esperto di comunicazione Ruben Kwaaitaal, Hidden Gems si distingue per la creazione di campagne PR e contenuti efficaci, che uniscono creatività e autenticità. Il team è specializzato in storytelling per promuovere aziende e prodotti attraverso media, influencer e consumatori, coprendo settori che spaziano da giochi e giocattoli fino alle tecnologie di intrattenimento.

I commenti

"Essere partner di The Play Group rappresenta per noi una straordinaria opportunità di crescita e collaborazione globale, soprattutto ora che il network si è arricchito con l'ingresso di un nuovo e importante partner - ha sottolineato Rossella Lucangelo, CEO di Pragmatika - questa sinergia ci consente di portare la nostra esperienza in contesti internazionali, consolidando il nostro impegno nel realizzare campagne locali di successo, con una visione globale". Lesley Singleton, CEO di Playtime PR e fondatrice di The Play Group, ha dichiarato: "Sono entusiasta di dare il benvenuto a Ruben e a Hidden Gems in The Play Group. La mentalità strategica dell'agenzia, l'esperienza con i marchi internazionali e il forte focus regionale la rendono un'aggiunta perfetta al nostro team".

Il network

Attualmente, il network The Play Group include otto agenzie: Playtime PR (Regno Unito e Irlanda); PlayWise Partners (Stati Uniti); blattert² - Twinfluence Brand Stories (Germania e Austria); Be Now Comunicacion (Spagna); Pragmatika (Italia); The Monet Agency (Francia); Progressive PR & Communications (Australia); Hidden Gems Agency (Paesi Bassi e Belgio).

Tutti i diritti riservati