



5

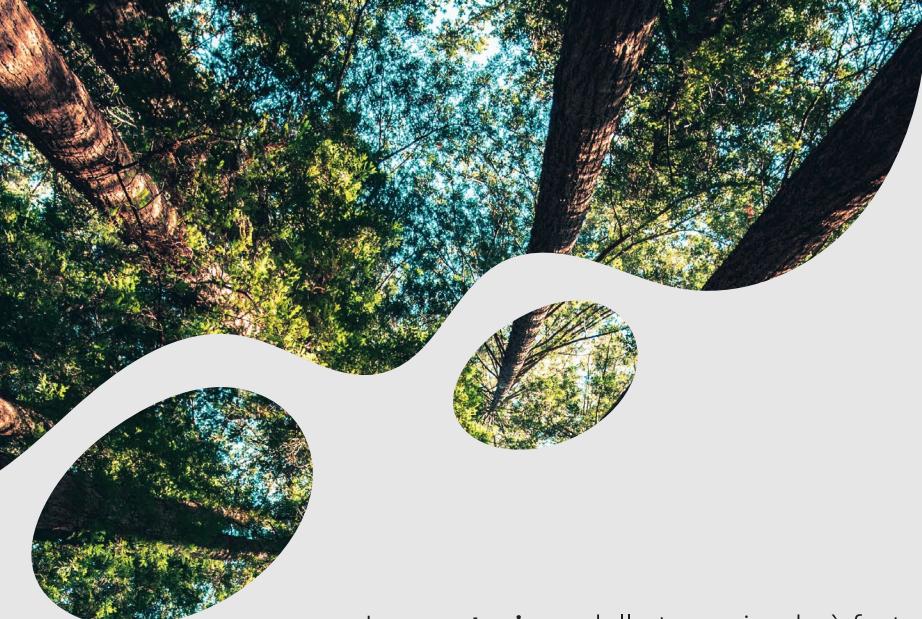
PASSI PER

COMUNICARE

LA TUA

SOSTENIBILITÀ





La **reputazione** della tua azienda è fortemente correlata al suo **agire sostenibile** in campo sociale e ambientale.

Che tu sia già una **Società Benefit** o stia affrontando la **transizione**, è essenziale che clienti, partner e stakeholder condividano questo percorso virtuoso.



PRAGMATIKA TI PUÒ ACCOMPAGNARE
IN QUESTO RACCONTO
VALORIZZANDONE TUTTI I PASSAGGI.

*Non ereditiamo la Terra dai nostri antenati,
la prendiamo in prestito dai nostri figli.*

(proverbio nativo americano)

1

L'ANALISI

Definiamo insieme al management il percorso comunicativo, selezionando contenuti, strumenti e canali, utili a raccontare come la tua organizzazione contribuisca al bene comune.

2

GLI STRUMENTI

Progettiamo e **realizziamo** tutto il materiale comunicativo - online e offline - per trasferire ai tuoi portatori d'interesse i messaggi cruciali legati ai temi della sostenibilità economica, sociale e ambientale.

3

LA COMUNICAZIONE

Costruiamo la relazione, **creiamo** i contenuti e **gestiamo** il flusso di comunicazione con tutti i media target. In questo modo amplifichiamo la portata della tua comunicazione raggiungendo capillarmente tutti i soggetti interessati.

4

GLI EVENTI

Organizziamo gli eventi fondamentali per valorizzare i messaggi legati alla sostenibilità, generando relazioni a valore con media, clienti, fornitori, partner e stakeholder.

5

IL BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ

Affianchiamo la tua azienda nella realizzazione del **bilancio di sostenibilità**, sviluppando contenuti, design grafico e impaginazione, promuovendolo con azioni specifiche di comunicazione.



CHI SIAMO

Nati nel **2000**, ci occupiamo di progetti di **comunicazione integrata**.

Il nostro obiettivo è valorizzare i brand dei clienti, incrementando il loro **posizionamento** sul mercato e la **reputazione** verso gli interlocutori.

Dalla definizione della **strategia**, attiviamo tutti gli **strumenti di comunicazione** - digitali e tradizionali - per creare un dialogo efficace e continuativo con i portatori d'interesse.

COSA FACCIAMO

- Strategie di comunicazione
- Content management
- Prodotti editoriali e giornalistici
- BTL | ATL
- PR & Digital PR
- Media relations
- Progetti marketing
- Siti web e portali e-commerce
- Crisis management

LE NOSTRE REFERENZE

Ar.pa Lieviti **Gruppo Felsineo** Good&Green **Di Marco** Sarchio **Rizzoli Emanuelli** Alce Nero **FederBio** Fervi **Hagher Bocchiotti** Applied **Bancolini Symbol** Kenwood De'Longhi **Nostromo** Despar **ASSICA** Consorzio Mortadella Bologna **Consorzio Cotechino e Zampone** Bianchi e Fontana **SAP** Emerson **Braun** Consorzio Salame Cacciatore **Natru** 4Planning **RCH** e molte altre...

VUOI INTRAPRENDERE IL TUO PERCORSO DI
COMUNICAZIONE SOSTENIBILE?
CHIAMACI!

www.pragmatika.it
+39 051 6242214
pragmatika@pragmatika.it

