

# PRAGMATIKA<sup>®</sup>

Marketing & Communication

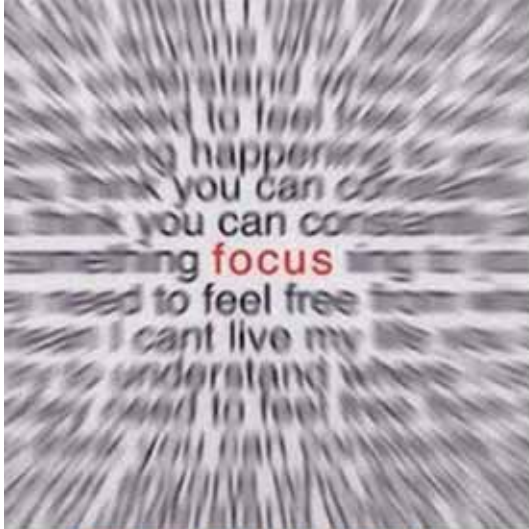


*I pubblici esisteranno sempre, è sufficiente trovare  
le storie da raccontare*

*Dal 2000, lo facciamo con passione...*

# Nomen omen

Chi Siamo



CREATIVITA'

A  
T  
T  
E  
N  
Z  
I  
O  
N  
E



PASSIONE



D  
E  
D  
I  
Z  
I  
O  
N  
E



Tutte le organizzazioni hanno valori da esprimere.  
La nostra missione è comunicarli, costruendo intorno ad essi  
**riconoscibilità, reputazione e consenso.**

**Attenzione, passione, creatività e dedizione:** questa è Pragmatika.

Un team di professionisti della Comunicazione che dal 2000 è  
partner delle imprese nel dialogo con i mercati e gli interlocutori strategici.

Fin dal 2001 abbiamo acquisito la certificazione di Qualità ISO 9001 per le  
attività di relazioni pubbliche, le media relations e i progetti editoriali.

Dal 2009, abbiamo esteso il campo di certificazione anche  
alle attività di consulenza strategica in comunicazione.

Nel **Mondo 2.0** la Comunicazione è una risorsa fondamentale:  
Pragmatika può essere molto più di una scelta. Può essere la soluzione.

La tua.

# Cum grano salis

Consulenza



La comunicazione ha oggi una grande **responsabilità**.  
In mercati sovraffollati e globalizzati permette di rendere unici e  
**riconoscibili** i valori d'impresa.

I servizi di consulenza di Pragmatika consentono di individuare gli asset  
aziendali e di marca che, attraverso un piano di comunicazione integrato,  
possano generare **visibilità e consenso**.

Indagini del clima aziendale, monitoraggio della percezione di  
imprese e brand, sviluppo delle strategie di marketing e comunicazione.  
Attraverso la divisione **PRK Consulting**, Pragmatika mette a disposizione  
professionalità e strumenti affinati in oltre 10 anni di esperienza  
nel settore della **comunicazione strategica** d'impresa.

# Captatio benevolentiae

Relazioni  
Pubbliche



Ogni organizzazione, così come ogni marchio, è **immersa** in un sistema di relazioni.

Clienti, prospect, partner, stakeholder, comunità e cittadini: ciascun interlocutore si forma un'**opinione** e stabilisce un proprio codice di relazione con imprese e brand. Governare questa dinamica significa disporre di un vantaggio competitivo significativo.

Attraverso le relazioni pubbliche, Pragmatika **mappa** tutti i pubblici influenti, sollecita il loro coinvolgimento, **crea** il consenso intorno ai valori legati all'impresa e ai brand.

Queste attività costituiscono il **cuore** di una piattaforma di servizi che ha come obiettivo finale la crescita e il consolidamento della reputazione corporate e di marca.

# In “media” stat virtus



La formazione della pubblica opinione passa largamente attraverso i media.

Giornali, magazine, radio, TV, Internet, network:  
Pragmatika, grazie alla sua decennale esperienza  
nella gestione dei **rapporti** con i media, affianca le organizzazioni  
nella costruzione di un rapporto stabile e positivo  
con tutti i canali di informazione.

La capacità di instaurare un **dialogo trasparente e stimolante**  
con il mondo della Stampa, contribuisce a **proiettare** sulla pubblica  
opinione i valori **unici** che ciascuna organizzazione  
ha nel proprio DNA.

# Carpe diem

Eventi



La creazione di un evento è spesso un'attività strategica per **coinvolgere, emozionare e fidelizzare** i pubblici target.

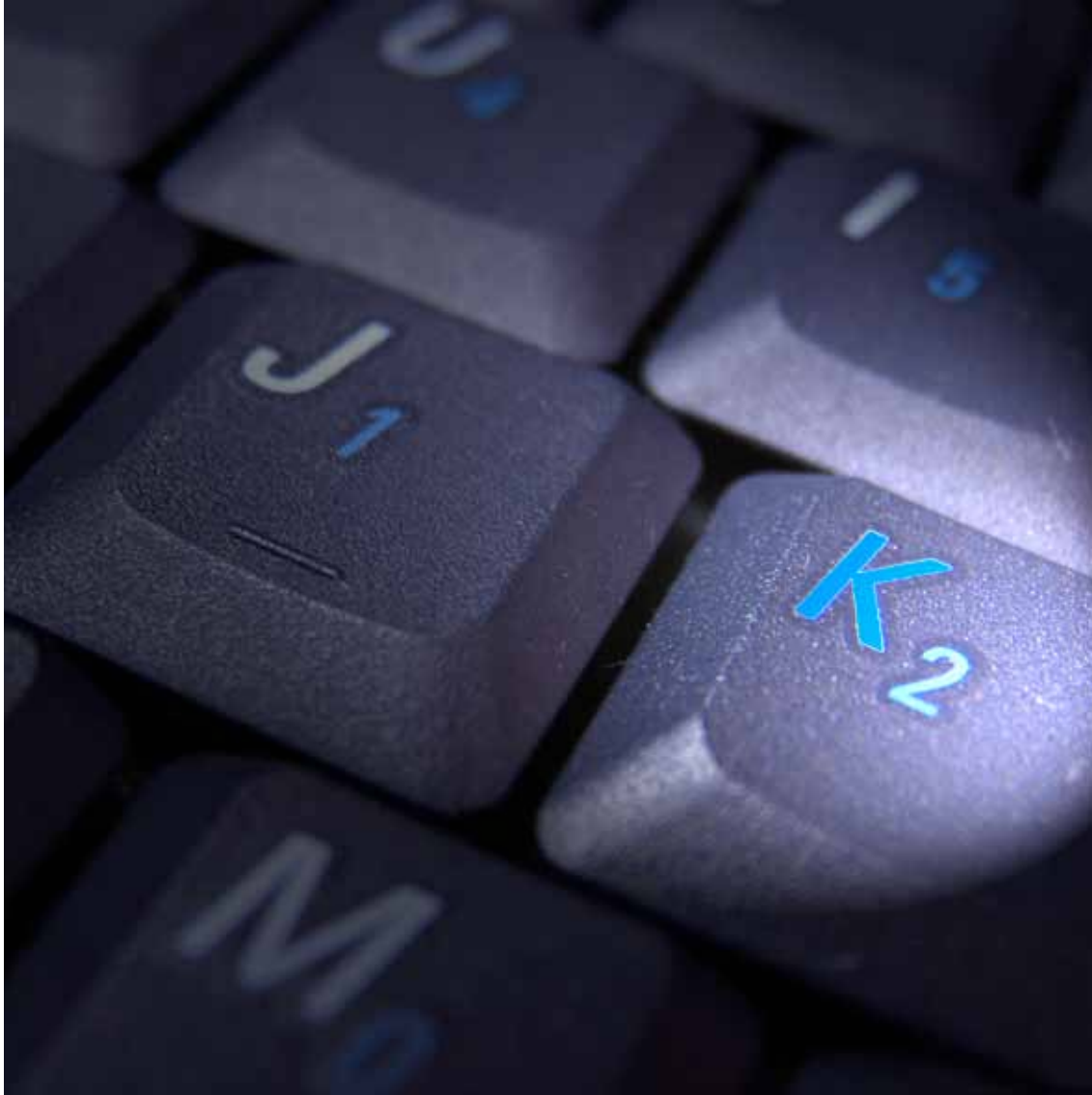
Oggi l'event marketing punta infatti a creare un **legame** con la coscienza collettiva e sociale, posizionando l'organizzazione non solo da una prospettiva commerciale, ma come punto di riferimento culturale **attivo**.

Grazie a **fantasia ed esperienza**, Pragmatika affianca le aziende con una puntuale gestione di ogni variabile in gioco, dall'ideazione creativa allo sviluppo organizzativo e logistico.

L'obiettivo? Creare sempre eventi che esprimano realmente la **personalità** di aziende e brand e stabiliscano forti legami emozionali con la platea degli interlocutori.

# Internet ergo sum

Social Media  
Marketing



Lo sviluppo delle tecnologie digitali ha **rivoluzionato** le modalità di relazione tra marchi e aziende da una parte e pubblici e consumatori dall'altra.

Le organizzazioni devono fare i conti sempre di più con le opinioni che si formano ed evolvono su web, forum, blog e social media.

Realizzare coerenti iniziative di Social Media Marketing, sfruttando appieno la **potenza comunicativa** sia del Social Networking che del web design, è essenziale per posizionare correttamente i messaggi dell'impresa.

Pragmatika interpreta la comunicazione in ottica integrata, sviluppando tutte le attività necessarie per posizionare e consolidare la tua presenza e la tua reputazione sul web 2.0.

# ... scripta manent!

Below the line



Monografie, libri, newsletter e brochure, prodotti cartacei o sviluppati per il web, in tutti i casi l'efficacia degli strumenti editoriali è strategica per **consolidare** l'immagine percepita, per **trasferire** nuove informazioni e per **accrescere** la reputazione aziendale.

La **creazione** di un progetto editoriale di successo nasce da un calibrato mix di **progettualità**, **empatia** con i futuri lettori e **abilità** nella costruzione dei testi.

Ideazione creativa, copywriting, servizi di scrittura giornalistica e ghostwriting: Pragmatika segue le organizzazioni in tutto il processo che parte dall'**idea** e arriva al prodotto finito.

Senza giri di parole.



# Nosce te ipsum

Comunicazione  
Interna

Nessuna comunicazione riuscirà a rendere credibile un'organizzazione presso i propri interlocutori se i suoi componenti, per primi, non ne condividono **missione** e **filosofia**.

Creare e consolidare una **cultura d'impresa** significa rendere ciascuno parte attiva nella co-generazione e nella diffusione dei valori fondanti che caratterizzano l'azienda.

Pragmatika, partendo dall'analisi approfondita del **clima** aziendale, affianca i clienti nel percorso di costruzione dell'identità corporate, sollecitando la partecipazione e il consenso delle diverse "comunità" aziendali attraverso strumenti di comunicazione capaci di **intensificare relazioni** ed empatie.

# Ante lucrum nomen

Direct  
Marketing



La corretta gestione delle azioni direct marketing è spesso un valore differenziante che contribuisce al successo di un brand, di un prodotto o di una soluzione.

Non solo. La **qualità relazionale** che si riesce a stabilire con i pubblici target, rende il direct marketing una **leva** fondamentale per accrescere la reputazione aziendale.

Per questo, che si tratti di **lanciare** un nuovo prodotto, di **aprire** nuovi canali con i buyer della distribuzione o di **attivare** iniziative promozionali o per la misurazione della customer satisfaction, Pragmatika affianca le organizzazioni con un forte orientamento al risultato.

Per azioni commerciali che siano sempre coerenti con lo **spirito** e gli obiettivi aziendali.

# Urbi et orbi

Network Europeo



Pragmatika sviluppa i propri progetti di comunicazione anche in ambito europeo, affiancando in questo modo le aziende che operano nei [mercati internazionali](#).

Grazie alla consolidata relazione con agenzie [partner](#), Pragmatika è in grado di [gestire](#) la comunicazione dei propri clienti in [Francia, Germania, UK, Spagna, Austria, Russia, Benelux, Polonia, Repubblica Ceca, Israele.](#)

Web



[www.pragmatika.it](http://www.pragmatika.it)  
[info@pragmatika.it](mailto:info@pragmatika.it)



Contatti

Brand Division



[www.prkconsulting.com](http://www.prkconsulting.com)

Uffici di **Milano**  
Via Cesare Correnti, 12  
Tel. +39 0248731528

Blog



[www.pragmatiko.it](http://www.pragmatiko.it)

Uffici di **Bologna**  
Via Caselle, 69  
San Lazzaro di Savena  
Tel. +39 0516242214  
Fax +39 0510544266

Social Media



search: Pragmatika Srl

Rossella Lucangelo, CEO  
[rossella.lucangelo@pragmatika.it](mailto:rossella.lucangelo@pragmatika.it)



[youtube.com/pragmatikachannel](https://youtube.com/pragmatikachannel)

Enrico Salsi, Director  
[enrico.salsi@pragmatika.it](mailto:enrico.salsi@pragmatika.it)



[twitter.com/pragmatika](https://twitter.com/pragmatika)

associata a  
UNINDUSTRIA BOLOGNA



ActionArt Arowana Arthur Andersen Cedac **Centro Software** Centuria.it Chloride  
Cofimp Dister Ecomatica Eurodent DEK Marinara Microarea PC Up Red Studio  
Selcom **Sì Computer** Villa delle Rose Gimax Xtel EQS-Italy **Joinet** Aspace  
Nodalis **Kaba** Dianoema Officina del Sole SAP Italia DWB VEM Sistemi  
**Wolters Kluwer** Challenge **Strhold** Liebert Hiross Paradivino Va.Ma Sintesi Sugar Company  
Antos Business Tools DMR Consulting Computerlinks POV Nuovi Mondi Media  
**Hager:sicurezza** Idea Futura **Emerson Network Power** RDS Software Ebac Itaware  
Sophos Wonderware Everis **Sysdata** Brun Gelmino Champagne Pouillon **Energifera**  
ge@com Intelligence Focus Kirio Logisty **Daitem** Diagra Flash STS Elettronica Chelli  
Dolciaria Bedetti Incanto Group Net Integra **Assolution** Ottoventi Maso Cantanghel  
**Nostramo** De' Longhi **HANNspree** Harkò **Kenwood** Trade Up **Pellegrini** Xtra Srl  
Cuorenero **Fattorie di Petrognano** Ferrero Domaine Dupont Masseria del Feudo Budit  
**Champagne Jacquesson** Hiross Flexible Space System QuintoDecimo Champagne Agrapart & Fils  
Regine Sumeire Tequila Chamucos Pfau Brand Laroche « L'Avenir » Tic Edis Pianirossi  
Cognac Domaine Drouet & Fils Rum Oliver & Oliver **BenRiach Distillery** SaiTec Retail



*Pragmatika: raccontiamo le vostre storie con passione*